SIDRENA CIJENA HR WEB

Sidrena cijena HR Web

Korisničke upute za FREE i PRO verziju bez WooCommercea

FREE	PRO	DOKUMENT
Osnovne funkcije	**59 € / godina / 1 web**	**rujan 2026.**

Važno

Sidrena cijena HR je tehnički alat. Ne predstavlja pravni savjet, pravno mišljenje niti jamstvo usklađenosti. Korisnik je odgovoran za točnost unesenih cijena i primjenu propisa na svoje poslovanje.

Web Studio Šime

Korisničke upute

Sadržaj

1 Kako Web verzija radi i kome je namijenjena

2 Instalacija i početno postavljanje

3 Dodavanje proizvoda ili usluge u centralni cjenik

4 Brzi unos i CSV uvoz

5 Prikaz na webu i Digitalni cjenik

6 PRO alati: Manager, Designer, Excel/PDF, povijest, snapshotovi, e-mail, bulk i audit

7 Najčešći problemi i provjera prije objave

1. Kako Web verzija radi

Sidrena cijena HR Web namijenjena je WordPress stranicama koje ne koriste WooCommerce kao katalog proizvoda ili usluga. Plugin ima vlastiti centralni cjenik u kojem unosite stavke, cijene, kategorije i opise, a iz istog registra generiraju se prikaz na webu, Digitalni cjenik i javne CSV/XML datoteke.

Jedan izvor podataka

Cijenu uređujete u centralnom registru. PRO alati rade nad istim podacima i ne stvaraju drugi paralelni cjenik.

FREE i PRO - brza usporedba

Funkcija	FREE	PRO
Centralni cjenik proizvoda i usluga	DA	DA
Aktualna i sidrena cijena	DA	DA
Kategorija + opis	DA	DA
Referentni datum	DA	DA
Posebni oblik prodaje	DA	DA
Digitalni cjenik	DA	DA
CSV/XML	DA	DA
Shortcode prikaz	DA	DA
PRO Cjenik Manager	-	DA
Cjenik Designer	-	DA
Excel / PDF	-	DA
Povijest cijena	-	DA
Usporedba snapshotova	-	DA
E-mail izvještaji	-	DA
Napredni bulk editor	-	DA
Audit s konkretnim problemima	-	DA

2. Instalacija i početno postavljanje

FREE verzija je baza. Ako koristite Web PRO, PRO dodatak instalira se uz FREE verziju i aktivira zasebnom licencom.

1	**Instalirajte FREE** U WordPress administraciji otvorite Dodaci. Instalirajte iz ZIP-a ili, kada bude dostupno, iz WordPress.org kataloga.
2	**Otvorite Početno postavljanje** Unesite podatke koji će se koristiti u javnom cjeniku i provjerite osnovne postavke.
3	**Provjerite referentni datum** Za standardne stavke plugin nudi 10.09.2026. kao standardni datum. Ako za vašu situaciju vrijedi druga ponuđena opcija, odaberite nju.
4	**Uključite Digitalni cjenik** Provjerite naslov javne stranice, slug i želite li prikazivati kratke opise stavki.
5	**Ako koristite PRO, aktivirajte licencu** Instalirajte PRO dodatak, otvorite PRO > Licenca i unesite ključ vezan uz svoju kupnju.

3. Dodavanje proizvoda ili usluge

Otvorite Cjenik > Dodaj stavku. Za svaku stavku unesite samo podatke koji stvarno pripadaju toj stavci.

Polje	Što upisati
Naziv	Jasan naziv proizvoda ili usluge.
Kratki opis	Jedna do dvije rečenice koje posjetitelju objašnjavaju što stavka predstavlja.
Kategorija	Koristi se za organizaciju cjenika i PRO prikaze.
Aktualna / maloprodajna cijena	Cijena koja vrijedi sada.
Sidrena cijena	Povijesna cijena koja odgovara odabranom referentnom datumu.
Referentni datum	Odaberite ponuđeni datum koji odgovara stvarnoj situaciji.

Polje	Što upisati
Posebni oblik prodaje	Ako je aktualna cijena akcijska ili drugi posebni oblik prodaje, označite to i upišite naziv.
Najniža cijena prethodnih 30 dana	Koristi se kada je potrebno kod sniženja. Ako plugin još nema dovoljno vlastite povijesti, unesite provjerenu vrijednost ručno.

Ako nešto nedostaje

FREE pregled treba označiti stavku za provjeru. PRO audit treba korisniku odmah pokazati što nije u redu i omogućiti brži put prema mjestu gdje se podatak ispravlja.

4. Brzi unos i CSV uvoz

Za veći broj stavki ne morate sve unositi jednu po jednu.

- Brzi unos više stavki koristite kada unosite manji katalog izravno u administraciji.
- CSV uvoz koristite kada već imate popis u tablici. Plugin može prepoznati postojeću stavku prema ID-u/slug-u i ažurirati je umjesto stvaranja nepotrebnog duplikata.
- Prije većeg uvoza napravite sigurnosnu kopiju i prvo testirajte nekoliko redaka.
- Opis može biti označen kao opis/description/napomena/notes ovisno o predlošku koji koristite; plugin zadržava kompatibilnost sa starijim poljima.

Ne unosite cijene na dva mjesta

Web verzija ima vlastiti centralni registar. Ako koristite Web PRO, PRO prikazi i izvještaji moraju čitati isti registar, a ne zasebnu kopiju cijena.

5. Prikaz na webu

FREE shortcode

Za prikaz cjenika na klasičnoj WordPress stranici koristite:

Shortcode

[sidrena_cjenik_hr_web]

FREE prikaz je responzivan, koristi širinu teme i prikazuje naziv, kratki opis, kategoriju te aktualnu i sidrenu cijenu. Na mobitelu se prikaz prilagođava karticama.

Digitalni cjenik

Digitalni cjenik je zasebna javna stranica s podacima objekta, aktualnim cjenikom, poveznicama za CSV/XML i arhivom dostupnih verzija. URL slug možete podesiti u Postavkama.

PRO prikazi

PRO Cjenik Designer omogućuje izbor izgleda, prikaz kategorija, opis, pretragu, redoslijed kategorija i naprednije javne prikaze bez dupliciranja cijena.

6. PRO alati

PRO pregled / „Miran sam”

Sažima broj stavki, upozorenja, povijest, snapshotove i tehničko stanje. „Miran sam” znači da ključne tehničke provjere trenutno ne traže vašu intervenciju.

Cjenik Manager

Za veći cjenik kategorije su sažete, moguće je pretraživanje, filtriranje te brzo otvaranje i zatvaranje grupa.

Cjenik Designer

Omogućuje uređivanje javnog izgleda, rasporeda kategorija i prikaza uz live preview.

Excel / PDF

Administratorski XLSX i poslovni PDF izvještaji. Javni zakonski strojno čitljivi cjenik i dalje ostaje CSV/XML iz FREE verzije.

Povijest cijena

Bilježi promjene od trenutka kada je praćenje aktivno. Stara povijest koja nije zabilježena ne može se naknadno izmišljati.

Snapshotovi

Usporedite dvije spremljene verzije i vidite dodane, uklonjene, skuplje, jeftinije i druge promjene.

E-mail izvještaji

Dnevni tehnički sažetak može se slati i kada je sve uredno, ili samo kada nešto traži pažnju - ovisno o postavkama.

Bulk editor

Filtrirajte stavke i mijenjajte kategorije, cijene, referentne datume, posebnu prodaju i druge podatke u većem broju zapisa.

Tehnički audit

Provjerava centralni registar, stavke za provjeru, kategorije, opise, snapshotove, automatiku, javne datoteke i druge tehničke signale.

7. Brza provjera prije objave

- Sve stavke imaju ispravan naziv, vrstu i aktualnu cijenu.
- Sidrena cijena i referentni datum uneseni su tamo gdje su potrebni.
- Stavke posebne prodaje imaju ispravan naziv posebnog oblika prodaje.
- Kategorije i kratki opisi su razumljivi posjetitelju.
- FREE shortcode izgleda dobro na desktopu i mobitelu.
- Digitalni cjenik se otvara i prikazuje očekivani broj stavki.
- CSV/XML se mogu preuzeti i čitljivi su.
- Arhiva i automatska pohrana rade prema očekivanju.
- PRO audit nema upozorenja koja ne razumijete ili niste provjerili.

Podrška

Kod prijave problema pošaljite naziv verzije (Web FREE ili Web PRO), URL web stranice, verziju WordPressa/PHP-a, kratak opis i screenshot. PRO korisnici imaju prioritetnu podršku tijekom važenja licence.